

(english)
(german)

Jone Scherf

All roads lead to Rome - a line made by driving

Fischer and el Sani decided to set the navigation system an unusual task. On 11th December 1999, they set out in a BMW equipped with a Global Positioning System and a digital map of Rome.

“Rather than take the ‘classical, functional’ route from A to B, we wanted to describe a shape as close as possible to the BMW logo.”

The entire journey was documented by a video camera in the car. The artists later compressed the 8 hour video to length of 1 hour, and of 1 minute. The car’s location was simultaneously monitored on a screen at the BMW navigation headquarters, Milan. The individual location points connected by a continuous line – ‘a line made by driving’ – engendered on the city map a trace of the artists’ presence in the city.

A city tour uniting scientific methodology and artistic strategy, during which the navigating passengers encounter places as it were by accident, inspite of – or precisely in virtue of – the navigation system.

Video, 64 min., colour, stereo, 2000

Jone Scherf for exhibition catalogue: „Autowerke“, Deichtorhallen, Hamburg, 2000

(german)

Jone Scherf

Alle Wege führen nach Rom - a line made by driving

Die künstlerische Intention von Nina Fischer und Maroan el Sani war es, dem Navigationssystem eine ungewöhnliche Aufgabe zu stellen. Am 11.12.99 starteten sie mit einem BMW, ausgerüstet mit GPS Alarm-Navigations System und digitaler Straßenkarte in Rom.

“Statt der funktionalen Wegeführung von A nach B kam es uns darauf an, eine grafische Form zu fahren, die der Form des BMW-Logos möglichst nahe kommt.”

Die gesamte Fahrt zeichnete ein im Cockpit montierte Kamera als Video auf. Per Zeitraffer verkürzten die Künstler dieses 8-stündige Video auf 1 Stunde, und auf einem weiteren Monitor zu sehen, auf 1 Minute.

Gleichzeitig wurde in der BMW Navigationszentrale in Mailand die Position auf einem Kontroll-Bildschirm lokalisiert. Die einzelnen Lagepunkte, zu einer Linie animiert, – a line made by driving –, ergaben dabei eine Spur ihrer Präsenz in der Stadt.

Eine Stadtrundfahrt, in der sich wissenschaftliche Methodik und künstlerische Strategie überschneiden, bei der trotz oder gerade wegen des Navigationssystems die Orte von den navigierenden Passagieren eher zufällig, at random, passiert werden.

Video, 64 min., Farbe, Stereo, 2000

Jone Scherf für den Ausstellungskatalog: „Autowerke“, Deichtorhallen, Hamburg, 2000